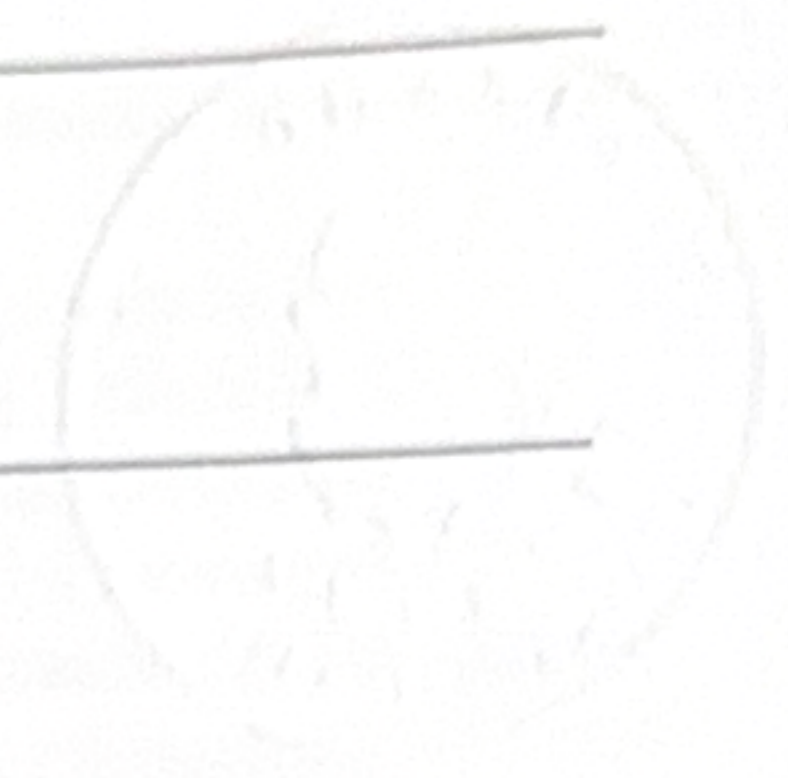


BEAUTY BY PIERRE & PAPY S.R.L.

Str. Vulturilor nr. 93 A, Sector 3, Bucuresti; CUI:  
37970953;

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J2021005850401;



## REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE „Prețurile cad odată cu frunzele”

### 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul loteriei publicitare „Prețurile cad odată cu frunzele” este BEAUTY BY PIERRE & PAPY S.R.L, cu sediul în Str. Vulturilor nr. 93 A, Sector 3, Bucuresti, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J2021005850401, CUI 37970953 (denumită în continuare „Organizator”), reprezentată legal de administrator, Curt Ion Nicușor, număr de telefon de contact: 0724.542.600 (program de lucru de luni până vineri de la 09:00 la 17:00).

1.2. Loteria publicitară se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit tuturor participanților atât la sediul social al Organizatorului situat în Str. Vulturilor nr. 93 A, Sector 3, Bucuresti, cât și pe pagina de internet oficială a Organizatorului disponibilă la adresa <https://clinicadoctorcurt.ro/>.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea loteriei publicitare, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare la acest Regulament se va face prin acte adiționale, acte care vor fi comunicate pe pagina de internet <https://clinicadoctorcurt.ro/>.

1.4. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site-ul <https://clinicadoctorcurt.ro/>. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe pagina de internet mai sus amintită.

### 2. Temeiul legal

2.1. Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

### 3. Locul de desfășurare și durata loteriei publicitare

3.1. Loteria publicitară se desfășoară în perioada 10 Septembrie 2025, ora 09:00:00 – 30 Noiembrie 2025, ora 23:59:59 inclusiv (denumită în continuare „Durata loteriei promoționale”).

3.2. Loteria publicitară se va desfășura atât la sediul social al Organizatorului, situat în Str. Vulturilor nr. 93 A, Sector 3, Bucuresti, cât și pe toate canalele oficiale de comunicare ale Organizatorului (denumite în continuare „Canalele oficiale de comunicare”), respectiv:

- Pagina de internet: <https://www.clinicadoctorcurt.ro/>;
- Contul de „Instagram” (rețea socială): <https://www.instagram.com/dr.curt.nicu/>;
- Contul de „Facebook” (rețea socială): <https://www.facebook.com/dr.curt.nicu/>;
- Contul de „TikTok” (rețea socială): <https://www.tiktok.com/@clinica.doctor.curt>.

### 4. Dreptul și condițiile de participare

4.1. La această loterie publicitară poate participa orice persoană fizică, ce a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii loteriei publicitare, cetățeni români sau cetățeni străini, cu domiciliul sau reședința în România, având capacitate deplină de exercițiu, persoane ce nu se regăsesc în vreunul din cazurile de excludere menționate la art. 4.4. din Regulament, și care

îndeplinesc următoarele condiții cumulative:

- Pe Durata loteriei publicitare, se prezintă la sediul social al Organizatorului situat în Str. Vulturilor nr. 93 A, Sector 3, București; și
- Pe Durata loteriei publicitare, achită integral contravaloarea serviciilor stomatologice prevăzute în planul de tratament întocmit de către Organizator; și
- Contravaloarea serviciilor stomatologice achitate să aibă o valoare minimă de 3.999,00 Euro (trei mii nouă sute nouăzeci și nouă de Euro) sau echivalentul acestei sume în Lei conform cursului de schimb valutar publicat de BNR în ziua achitării contravalorii serviciilor stomatologice.

**4.2. Dovada plății.** Participarea se consideră validă numai după înregistrarea, de către Organizator, a uneia dintre următoarele:

- chitanță/bon fiscal emis la casă;
- factură fiscală emisă pe numele participantului;
- ordin/confirmare de plată bancară cu mențiunea plății; sau
- confirmare de plată prin POS.

Dovada plății va fi transmisă participantului la momentul achitării și va fi păstrată în evidența Organizatorului. Organizatorul păstrează dovezile plății pentru o perioadă de 12 luni după încheierea loteriei, cu scopul justificării eligibilității în eventuale verificări.

**4.3.** Participarea la această loterie publicitară presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Pentru claritate, prin înscrierea la prezenta loterie publicitară, se consideră că Participanții au citit, au înțeles, au cunoscut și au acceptat integral, expres și neechivoc prezentul Regulament.

**4.4.** La prezenta loterie publicitară, nu au drept de participare următoarele persoane:

- Angajații Organizatorului, precum și membri de familie ai acestora;
- Angajații societăților implicate în organizarea și desfășurarea loteriei publicitare, precum și membri de familie ai acestora;
- Angajații prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, precum și membri de familie ai acestora;

**4.5.** Fiecare persoană fizică se poate înscrie o singură dată la loteria publicitară. Pentru claritate, nicio persoană nu se va putea înscrie de două ori la loteria publicitară, chiar și în situația în care ar îndeplini condițiile prevăzute de art. 4.1. de două sau mai multe ori pe Durata loteriei publicitare.

## **5. Mecanismul loteriei publicitare**

**5.1.** Fiecare persoană care îndeplinește condițiile cumulative prevăzute în art. 4.1. din prezentul Regulament va fi înscrisă în mod automat în prezenta loterie publicitară.

**5.2.** Câștigătorul loteriei publicitare va fi desemnat prin tragere la sorți efectuată la sediul Organizatorului în cursul zilei de 30 Noiembrie 2025. Extragerea (tragerea la sorți) se va efectua de către o persoană desemnată de Organizator în acest sens, în mod manual dintr-un recipient („Urnă”) în care se vor regăsi numele tuturor persoanelor ce au îndeplinit condițiile prevăzute la art. 4.1. din Regulament pentru participarea la loteria publicitară.

**5.3.** Extragerea va fi transmisă în direct (în format live) la data de 30 Noiembrie 2025 prin intermediul a cel puțin unuia dintre Canalele oficiale de comunicare ale Organizatorului, respectiv:

- Pagina de internet: <https://www.clinicadoctorcurt.ro/>; și/sau
- Contul de „Instagram” (rețea socială): <https://www.instagram.com/dr.curt.nicu/>; și/sau
- Contul de „Facebook” (rețea socială): <https://www.facebook.com/dr.curt.nicu/>; și/sau
- Contul de „TikTok” (rețea socială): <https://www.tiktok.com/@clinica.doctor.curt>.

**5.4.** Organizatorul va extrage un singur câștigător, precum și o persoană de rezervă pentru situația în care câștigătorul desemnat prin tragerea la sorți nu poate accepta premiul din orice motive sau se va dovedi că nu a îndeplinit condițiile de participare la această loterie publicitară, astfel cum acestea sunt prevăzute în prezentul Regulament.

**5.5.** Câștigătorul va fi contactat de către Organizator și se va prezenta la sediul Organizatorului la un moment stabilit de \_\_\_\_\_

comun acord, însă nu mai târziu de data de 15 Decembrie 2025, în vederea intrării în posesia premiului.

5.6. Premiul nu este transmisibil altei persoane.

## 6. Premiul loteriei publicitare

6.1. În cadrul loteriei publicitare, Organizatorul acordă câștigătorului un premiu în bani cu o valoare de 50% din valoarea serviciilor medicale achitate integral pe Durata loteriei publicitare. Valoarea maximă a premiului acordat va fi de 5.000 Euro (cinci mii de Euro) sau echivalentul acestei sume în Lei conform cursului de schimb valutar publicat de BNR în ziua achitării contravalorii serviciilor stomatologice.

6.2. Dacă premiul nu a putut fi acordat participantului câștigător (sau de către persoana extrasă ca rezervă) datorită faptului că nu este îndeplinită oricare dintre condițiile menționate în prezentul Regulament, sau din orice alte motive independente de voința Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a-l anula.

## 7. Exemple pentru claritate

### 7.1. Exemplu pentru calcularea premiului:

- (i) O persoană fizică se prezintă la data de 15 Septembrie 2025 la sediul Organizatorului. În conformitate cu planul de tratament întocmit de către Organizator, contravaloarea totală a serviciilor stomatologice este în valoare de 5.000 Euro (cinci mii de Euro). Persoana fizică achită la data de 15 Septembrie 2025 în mod integral contravaloarea serviciilor medicale în valoare de 5.000 Euro (cinci mii de Euro). Astfel, persoana fizică este înscrisă în mod automat pentru extragerea din data de 30 Noiembrie 2025, iar în situația în care persoana fizică va fi desemnată câștigătoare, premiul va fi în valoare de 2.500 Euro (două mii cinci sute de Euro);
- (ii) O persoană fizică se prezintă la data de 29 Septembrie 2025 la sediul Organizatorului. În conformitate cu planul de tratament întocmit de către Organizator, contravaloarea totală a serviciilor stomatologice este în valoare de 12.000 Euro (douăsprezece mii de Euro). Persoana fizică achită la data de 29 Septembrie 2025 în mod integral contravaloarea serviciilor medicale în valoare de 12.000 Euro (douăsprezece mii de Euro). Astfel, persoana fizică este înscrisă în mod automat pentru extragerea din data de 30 Noiembrie 2025, iar în situația în care persoana fizică va fi desemnată câștigătoare, premiul va fi în valoare de 5.000 Euro (cinci mii de Euro);
- (iii) O persoană fizică se prezintă la data de 25 Septembrie 2025 la sediul Organizatorului. În conformitate cu planul de tratament întocmit de către Organizator, contravaloarea totală a serviciilor stomatologice este în valoare de 5.000 Euro (cinci mii de Euro). Persoana fizică achită la data de 15 Septembrie 2025 în mod integral contravaloarea serviciilor medicale în valoare de 5.000 Euro (cinci mii de Euro). Astfel, persoana fizică este înscrisă în mod automat pentru extragerea din data de 30 Noiembrie 2025. Totuși, în urma efectuării serviciilor stomatologice se constată că este necesară completarea planului de tratament cu o sumă adițională de 1.000 Euro (o mie de Euro), iar suma este achitată de persoana fizică. Cu toate acestea, în situația în care persoana fizică va fi desemnată câștigătoare, premiul va fi în valoare de 2.500 Euro (două mii cinci sute de Euro), și nu de 3.000 Euro (trei mii de Euro).

### 7.2. Exemple pentru neîndeplinirea condițiilor de participare:

- (i) O persoană fizică se prezintă la data de 19 Septembrie 2025 la sediul Organizatorului. În conformitate cu planul de tratament întocmit de către Organizator, contravaloarea totală a serviciilor stomatologice necesare este în valoare de 9.000 Euro (nouă mii de Euro). Totuși, persoana fizică achită la data de 19 Septembrie 2025 în mod parțial contravaloarea serviciilor medicale, respectiv achită suma de 5.000 Euro (cinci mii de Euro), echivalent în Lei conform cursului BNR publicat în ziua achitării serviciilor. Întrucât persoana fizică nu a achitat în mod integral contravaloarea serviciilor stomatologice prevăzute în planul de tratament întocmit de Organizator, aceasta nu va fi înscrisă în loteria publicitară.

## 8. Publicarea câștigătorului.

**8.1.** Câștigătorul extras prin tragere la sorți se va valida conform prevederilor prezentului Regulament și:

- Va fi anunțat în cadrul transmisiei în direct (în format live) din data de 30 Noiembrie 2025;
- Va fi publicat pe Canalele oficiale de comunicare ale Organizatorului.

**8.2.** Publicarea numelui câștigătorului pe Canalele oficiale ale Organizatorului se întemeiază pe necesitatea asigurării transparenței promoției și pe executarea prezentului Contract/Regulament (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Prin participare, participantul își exprimă acordul explicit ca numele și prenumele să fie publicate în contextul anunțului câștigătorului.

## **9. Taxe și impozite**

**9.1.** Valoarea premiului comunicată în prezentul Regulament reprezintă suma brută. Organizatorul va calcula, va reține la sursă și va vira către bugetul de stat impozitul și orice alte sume ce trebuie reținute conform legislației fiscale în vigoare (Legea nr. 227/2015 — Cod Fiscal și norme fiscale aplicabile). Organizatorul va emite documentele fiscale corespunzătoare (chitanță/faktură/aviz fiscal) aferente plății premiului.

**9.2.** Pentru acordarea premiului, câștigătorul este obligat să furnizeze Organizatorului, înaintea plății:

- copie act identitate (CI/BI/pasaport);
- cod numeric personal/seriile actului de identitate necesare pentru documentele fiscale;
- cont bancar/IBAN pentru virament; și
- declarație privind rezidența fiscală, dacă este cazul.

**9.3.** În lipsa documentelor menționate în art. 9.2., Organizatorul poate reține sau amâna plata premiului până la prezentarea lor; dacă câștigătorul refuză sau nu poate furniza documentele necesare până la data de 15 Decembrie 2025, premiul poate fi anulat și acordat rezervei conform Regulamentului. Orice alte obligații fiscale personale (ex.: declarații fiscale personale ulterioare) rămân în sarcina câștigătorului în conformitate cu legislația aplicabilă.

## **10. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

**10.1.** Organizatorul va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate.

**10.2.** Datele prelucrate cu privire la participarea la loteria publicitară:

Date colectate: nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail;

Scop: înregistrarea participării, validarea înscrierilor și afișarea publică a câștigătorului.

Temei juridic: prelucrarea se întemeiază pe Contract (aderarea la prezentul Regulament), respectiv pe art. 6 alin. (1) lit. (b) din RGPD.

Păstrare: Datele cu caracter personal ale participanților colectate în scopul participării la loteria publicitară se vor păstra pe toată perioada în care materialele video aferente loteriei publicitare rămân publice pe pagina de canalele oficiale de comunicare ale Organizatorului.

**10.3.** Datele prelucrate cu privire la procedura de acordare și ridicare a premiilor

Date colectate: nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail

Scop: verificarea identității câștigătorilor și livrarea premiului.

Temei juridic: operațiunea este necesară pentru executarea Contractului (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR).

Durata păstrării: Datele cu caracter personal ale câștigătorului colectate în atribuirii premiului se vor păstra pe toată perioada în care materialele video aferente loteriei publicitare rămân publice pe pagina de canalele oficiale de comunicare ale Organizatorului.

**10.4.** Participanții beneficiază de toate drepturile conferite de RGPD, inclusiv, după caz:

- dreptul de acces la datele personale (art. 15 RGPD);
- dreptul la rectificare (art. 16 RGPD);
- dreptul la ștergere („dreptul de a fi uitat”) (art. 17 RGPD);
- dreptul la restricționarea prelucrării (art. 18 RGPD);
- dreptul de opoziție față de anumite prelucrări (art. 21 RGPD);
- dreptul la portabilitatea datelor (art. 20 RGPD).

Dacă prelucrarea se bazează pe consimțământ (art. 6 alin. (1) lit. (a) sau art. 9 alin. (2) lit. (a)), consimțământul poate fi retras în orice moment cu efect pentru viitor, fără a afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. În cazul în care se exercită opoziția, Organizatorul poate continua prelucrarea numai dacă demonstrează motive legitime imperative care prevalează asupra intereselor persoanei vizate.

Participanții au, de asemenea, posibilitatea de a depune plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) sau să se adreseze instanțelor competente. Informații despre ANSPDCP sunt disponibile la <http://www.dataprotection.ro>.

Pentru a solicita exercitarea unui drept sau pentru clarificări privind modul în care Organizatorul prelucrează datele personale, participanții pot:

- trimite un mesaj la adresa de e-mail indicată pe pagina de internet oficială a Organizatorului indicată în prezentul Regulament; sau
- înainta o cerere scrisă la sediul Organizatorului, conform adresei indicate în prezentul Regulament.

## 11. Reclamații și litigii

**11.1.** Orice reclamație legată de desfășurarea loteriei publicitare se va face în scris, în termen de 5 zile lucrătoare, de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, la adresa de e-mail indicată pe pagina de internet oficială a Organizatorului indicată în prezentul Regulament, împreună cu următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa de e-mail, număr de telefon. Reclamația se va analiza de către Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 72 de ore în cazul reclamațiilor primite sâmbăta sau duminica, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris prin e-mail sau telefonic în termenul legal de maxim 30 de zile calendaristice.

**11.2.** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta loterie publicitară se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

## 12. Răspunderea Organizatorului

**12.1.** Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru niciun fel de pierderi, întârzieri, întreruperi, imposibilități de participare sau de validare a câștigătorilor, rezultate din: (i) restricții legale sau de altă natură, (ii) limitări sau disfuncționalități ale serviciilor de telefonie fixă și/sau mobilă ori ale rețelelor de Internet, (iii) evenimente de forță majoră sau caz fortuit, ori (iv) alte circumstanțe independente de voința sa.

**12.2.** Răspunderea Organizatorului este strict limitată la atribuirea premiilor stabilite conform prezentului Regulament. Organizatorul nu răspunde pentru accidente, prejudicii sau daune de orice natură suferite de participanți ori câștigători în legătură cu participarea la loterie sau cu utilizarea premiilor.

**12.3.** Dreptul de proprietate asupra premiilor aparține exclusiv câștigătorilor care îndeplinesc condițiile Regulamentului, iar Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru eventuale litigii ori pretenții terțe privind dreptul de proprietate asupra acestora. Participanții care își pierd calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători nu pot solicita atribuirea premiilor prin niciun alt mijloc.

## 13. Întreruperea sau încetarea loteriei publicitare

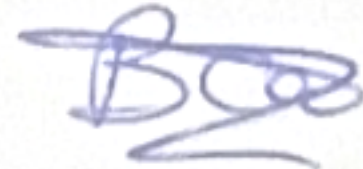
**13.1.** Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda, modifica sau înceta desfășurarea loteriei publicitare în orice moment, în cazul apariției unor evenimente de forță majoră, caz fortuit ori al altor împrejurări independente de voința sa, care fac imposibilă sau afectează semnificativ derularea acesteia.

**13.2.** În toate situațiile de încetare sau suspendare anticipată, participanții vor fi informați prin aceleași mijloace utilizate pentru promovarea loteriei publicitare, iar Organizatorul nu va fi ținut răspunzător pentru eventualele prejudicii suferite de participanți ca urmare a acestor măsuri.

13.3. Premiile deja câștigate și validate până la data suspendării sau încetării vor fi acordate conform prevederilor prezentului Regulament, cu excepția cazului în care acordarea acestora a devenit imposibilă din motive de forță majoră sau alte cauze neimputabile Organizatorului.

Organizator,  
BEAUTY BY PIERRE & PAPY S.R.L,  
prin mandatar,  
BĂRĂSCU CEZARINA-ANDREEA

BĂRĂSCU CEZARINA-ANDREEA





BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL



ELENA SIMONA ALEXANDRU

Licența de funcționare: 156/4278/01.07.2020  
Sediu: Str. Traian nr. 2, bl. F1, sector 3, București  
Tel : 021/250.57.87  
E-mail: office@bnpalexandru.ro

**ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 18**  
Anul 2025 luna noiembrie ziua 17

Se dă dată certă prezentului înscris, care a fost prezentat în fața mea notar public, Elena Simona Alexandru de către doamna **BĂRĂSCU CEZARINA-ANDREEA**, cetățean român, domiciliată în mun. București, str. Matache Dobrescu nr. 8, bl. C3, ap. 8, sectorul 3, posesoare a cărții de identitate seria RZ nr. 046167 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 3 la data de 07.10.2022, valabilă până la data de 19.01.2029, CNP 2990119520014, în calitate de împuternicit al **Societății BEAUTY BY PIERRE & PAPY S.R.L.**, conform procurii speciale autentificată sub nr. 1702/05.10.2025, de Biroul Individual Notarial Elena Simona Alexandru din București, nerevocată; înscrisul se numește **REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE „Prețurile cad odată cu frunzele”**, este tehnoredactat pe hârtie albă de format A4, având 6 (șase) pagini și este semnat de către **BĂRĂSCU CEZARINA-ANDREEA**, în calitate de împuternicit al administratorului **CURT ION-NICUȘOR** al Societății **BEAUTY BY PIERRE & PAPY S.R.L.**

Înscrisul a fost prezentat în 2 (două) exemplare; 1 (un) exemplar a fost înmănat părții, iar 1 (un) exemplar s-a păstrat pentru arhiva biroului notarial.

Se îndeplinesc condițiile esențiale pentru dare de dată certă, în sensul art. 12 lit. f din Legea nr. 36/1995, republicată.

S-a perceput onorariul de 300 lei + 63 lei TVA cu bon fiscal nr. 0012/17.11.2025.

NOTAR PUBLIC

